

Rapport semestriel



Nestlé

Good Food, Good Life

Janvier–Juin 2008

www.nestle.com

Le texte français est une traduction de la version originale anglaise.

© 2008, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)
Conception et réalisation: Nestec S.A., Vevey (Suisse)
Impression en Suisse 8.2008

Aperçu général

Paul Bulcke, Administrateur délégué de Nestlé: «Ces chiffres s'appuient sur la forte dynamique engendrée par les résultats remarquables de l'année dernière. L'ambition de Nestlé de devenir le leader mondial reconnu en nutrition, santé et bien-être, ainsi que ses marques milliardaires fortes et l'importance donnée à la vitesse et à la discipline d'exécution ont permis au Groupe d'accélérer encore davantage sa performance malgré les conditions économiques difficiles. C'est pourquoi, je suis confiant que 2008 sera une année qui verra à nouveau le modèle Nestlé se réaliser, avec une croissance organique au moins aussi élevée que celle de 2007, ainsi qu'une nouvelle amélioration de la marge EBIT. Nos activités Alimentation et Boissons seront le moteur principal de cette croissance profitable.»

Ventes, profitabilité et situation financière du Groupe

Au cours du premier semestre de 2008, les ventes consolidées du groupe Nestlé ont atteint CHF 53,1 milliards, en hausse de 3,8% par rapport à la même période l'année dernière. Cette performance est principalement due à une **croissance organique** de 8,9%, dont 3,5% de croissance interne réelle. Les taux de change ont eu un impact négatif de 8,3% sur les ventes, tandis que les acquisitions, nettes des cessions, y ont contribué pour 3,2%, principalement en raison de l'achat de Novartis Medical Nutrition et de Gerber.

L'**EBIT** du Groupe s'est amélioré de 6,1% à CHF 7,3 milliards, représentant une **marge EBIT** de 13,8%, en progression de 60 points de base à taux de change constants par rapport au premier semestre 2007. Les effets de change ont réduit de 30 points de base la marge EBIT du Groupe, portant ainsi à 30 points de base l'évolution de la marge EBIT publiée.

Avec des ventes de CHF 49,3 milliards, les activités Alimentation et Boissons ont réalisé une croissance organique de 8,9%, dont 3,2% de croissance interne réelle. Ce sont ces activités d'Alimentation et Boissons qui ont principalement contribué à la croissance et

à l'amélioration de la marge EBIT. Avec une augmentation de 6,7%, la marge EBIT des activités Alimentation et Boissons a progressé de 50 points de base à taux de change constants par rapport à l'année dernière. Les effets de change ont réduit la marge EBIT des activités Alimentation et Boissons de 20 points de base, l'évolution de la marge EBIT publiée s'élevant ainsi à 30 points de base.

Le **coût des produits vendus** du Groupe a augmenté de 190 points de base à 42,8% des ventes. Ceci reflète l'impact du coût plus élevé des matières premières, en partie compensé par nos efforts d'efficacité opérationnelle. Les **frais de commercialisation et d'administration** ont baissé de 190 points de base à 33,3% des ventes, reflétant les différents taux de croissance du portefeuille de produits du Groupe, les gains d'efficacité et l'effet de levier qui découle de la croissance. A taux de change constants, les dépenses en marketing consommateur ont augmenté de 7%.

Le **bénéfice net** a augmenté de 6,1% pour atteindre CHF 5,2 milliards, représentant une marge nette de 9,8%, soit une hausse de 20 points de base. Le bénéfice par action a progressé de 8,6% à CHF 1.39.

Au 30 juin 2008, le **cash-flow d'exploitation** du Groupe s'établissait à CHF 3,5 milliards. Celui-ci est moins élevé que l'an dernier, en raison d'un plus haut niveau de stocks dû à l'augmentation du coût de certaines matières premières et à la décision d'augmenter de manière sélective les stocks de certains produits. La **dette nette** du Groupe, habituellement élevée à cette période de l'année, s'est accrue à CHF 25,8 milliards. Elle s'abaissera en-dessous du niveau enregistré à la fin de l'année 2007, en partie grâce au produit de la vente de 24,8% d'Alcon à Novartis.

Cette performance, une croissance organique supérieure aux objectifs, combinée à une bonne amélioration de la marge EBIT, démontre la capacité de Nestlé à croître de manière profitable, même dans un environnement commercial difficile.

Programme de rachat d'actions

Le programme de rachat d'actions s'accélère et le Groupe s'attend à dépenser environ CHF 9 milliards pour le rachat de ses propres actions en 2008, une augmentation d'environ CHF 2 milliards par rapport à ce qui était prévu à l'origine. D'ici à la fin de l'année, des actions auront été rachetées pour environ CHF 13 milliards sur les CHF 25 milliards du programme de rachat d'actions annoncé il y a un an.

Ventes et marges EBIT par responsabilité de gestion

Au cours du premier semestre 2008, la croissance de l'ensemble des activités Alimentation et Boissons de Nestlé était plus forte que l'année dernière dans chacune des trois régions géographiques: 5,2% en **Europe**, 9,9% dans les **Amériques** et 14,2% en **Asie, Océanie et Afrique**. Cette performance reflète le succès de la stratégie nutrition, santé et bien-être du Groupe, de même que l'intérêt porté à des régions géographiques et à des catégories de consommateurs particulières, à travers par exemple les Popularly Positioned Products (PPPs) et une offre de produits haut de gamme. Ces chiffres couvrent les Zones, les affaires gérées au niveau mondial telles que Nestlé Waters, Nestlé Nutrition et Nespresso, ainsi que les joint-ventures dans le domaine Alimentation et Boissons.

Zone Europe: ventes de CHF 13,8 milliards, croissance organique de 5,8% et croissance interne réelle de 2,3%. Les marchés d'Europe occidentale tels que la Grande-Bretagne, la France, l'Allemagne et la Région ibérique ont enregistré une bonne croissance organique, tandis que la Zone a connu une croissance organique à deux chiffres en Europe de l'Est, particulièrement en Russie et en Pologne. Dans l'ensemble, le café soluble, la confiserie, les produits pour animaux de compagnie et les produits culinaires ont été les catégories parmi les plus solides. L'amélioration de 30 points de base de la marge EBIT de la Zone résulte principalement de la croissance profitable des ventes et des mesures d'efficacité opérationnelle.

Zone Amériques: ventes de CHF 15,1 milliards, croissance organique de 11% et croissance interne réelle de 3%.

La Zone a connu de bonnes performances, l'Amérique du Nord et l'Amérique latine enregistrant toutes deux une forte croissance organique. Les produits laitiers de longue conservation, le café soluble, les boissons prêtes à boire, les biscuits et les produits pour animaux de compagnie se sont particulièrement bien comportés. L'introduction en temps opportun de hausses de prix dans les catégories les plus touchées par l'augmentation des coûts des matières premières, de même qu'un pipeline très fourni d'innovations ont contribué à l'amélioration de 40 points de base de la marge EBIT.

Zone Asie, Océanie et Afrique: ventes de CHF 8,4 milliards, croissance organique de 13,1% et croissance interne réelle de 4,5%. Tous les principaux marchés émergents de la Zone tels que la Région Chine, l'Afrique, l'Asie du Sud et le Moyen-Orient ont connu une forte croissance. Les produits laitiers de longue conservation, le café soluble, les boissons en poudre, les produits culinaires et les produits pour animaux de compagnie ont enregistré des résultats particulièrement bons. Malgré une pression des coûts plus élevée, la marge EBIT de la Zone demeure inchangée, grâce à une bonne croissance, des améliorations en efficacité opérationnelle et l'adaptation des prix.

Nestlé Waters: ventes de CHF 5,0 milliards, croissance organique de -1,1% et croissance interne réelle de -3,1%. Ces chiffres reflètent un ralentissement dans la catégorie des eaux embouteillées dans les grands marchés tels que l'Europe occidentale et l'Amérique du Nord, en raison d'une combinaison de conditions économiques difficiles et de la polémique sur l'impact environnemental de l'eau en bouteille. D'importance grandissante, l'activité de Nestlé Waters dans les pays émergents a continué d'afficher une croissance organique au-dessus des 20%. Les deux marques milliardaires, *Poland Spring* et *Nestlé Pure Life*, ont réalisé une croissance positive. La marge EBIT a chuté de 210 points de base. L'effet de la baisse des ventes a été accentué par une augmentation significative du coût du PET et de la distribution, en raison des prix élevés du pétrole.

Le Groupe s'attend à une amélioration de la croissance organique de Nestlé Waters d'ici à la fin de l'année. Nestlé voit un potentiel de croissance énorme pour ses affaires d'eaux embouteillées dans différentes parties du monde et l'hydratation saine que procure l'eau en bouteille correspond idéalement à la stratégie de nutrition, de santé et de bien-être du Groupe.

Nestlé Nutrition: ventes de CHF 5,2 milliards, croissance organique de 11,1 % et croissance interne réelle de 5,5%. Ces chiffres sont en ligne avec l'objectif à long terme de croissance organique de 10% de cette entité. De fortes performances ont été réalisées en formules infantiles et céréales infantiles, soutenues par un pipeline hautement productif d'innovations et de rénovations, de même qu'en nutrition de santé. *Jenny Craig* est revenue à un niveau de croissance organique durable après un départ remarquable en début d'année. La performance des acquisitions récentes de Gerber et de Novartis Medical Nutrition dépasse les attentes prévues au moment de leur rachat. La marge EBIT a baissé de 20 points de base à 18,5%, en raison de l'effet de dilution prévu de ces deux acquisitions. Cependant, la tendance de la marge EBIT des activités de base de Nestlé Nutrition a poursuivi son amélioration.

Autres Alimentation et Boissons: ventes de CHF 1,9 milliard, croissance organique de 23,3% et croissance interne réelle de 20,3%. Nespresso, Cereal Partners Worldwide et Beverage Partners Worldwide se sont toutes bien comportées. Les ventes du premier semestre de Nespresso ont dépassé pour la première fois le chiffre de CHF 1 milliard. La marge EBIT de ce secteur a été de 20,4%, en hausse de 150 points de base, avec des améliorations de toutes les affaires.

Ventes et marges EBIT par groupe de produits

Boissons en poudre et liquides: ventes de CHF 9,0 milliards, croissance organique de 14% et croissance interne réelle de 9,4%. Toutes les catégories à l'intérieur du groupe de produits ont réalisé une croissance organique à deux chiffres, avec une croissance interne réelle à un chiffre moyenne à élevée. Avec plus d'un million de machines vendues, le déploiement de *Nescafé Dolce Gusto* poursuit sa bonne progression. Les produits proposant des avantages pour la santé tels que *Nescafé Body Partner* et *Nescafé Protect*, vendus principalement dans les marchés asiatiques, ont montré de bons résultats, de même que les sachets à usage unique et les paquets de recharge dans les marchés émergents. *Nespresso* a continué de croître de près de 40%. Les quatre autres marques milliardaires *Nescafé*, *Nestea*, *Milo* et *Nesquik* ont aussi enregistré une croissance à deux chiffres, bénéficiant de rénovations et de lancements orientés vers la santé. La marge EBIT s'est améliorée de 20 points de base, malgré le coût croissant des matières premières.

Produits laitiers et Glaces: ventes de CHF 10,3 milliards, croissance organique de 12% et croissance interne réelle de 1,8%. Les produits laitiers ont atteint une croissance organique à deux chiffres dans toutes les Zones, grâce à une bonne croissance interne réelle combinée à des adaptations de prix en temps opportun. La marque milliardaire *CoffeeMate*, présente maintenant dans plus de 50 marchés, a enregistré des résultats extrêmement bons. La croissance organique des glaces a été touchée par des conditions du marché plus faibles en Amérique du Nord et en Europe. Le portefeuille très haut de gamme a connu de bons résultats avec des innovations comme *Häagen Dazs Hunny Bee* aux Etats-Unis, *Heaven* en Australie et *Création de Mövenpick of Switzerland*, de même que les produits avec une orientation santé tels que *Skinny Cow* aux Etats-Unis. La marge EBIT de toute la catégorie a progressé de 70 points de base grâce à la forte croissance organique de produits à plus haute valeur ajoutée et à l'accent continuellement porté sur l'efficacité opérationnelle.

Plats préparés et produits pour cuisiner: ventes de CHF 8,6 milliards, croissance organique de 5,4% et croissance interne réelle de 0,9%. Les produits culinaires ambiants ont bénéficié d'une forte croissance organique dans les trois Zones, spécialement sous la marque *Maggi* qui s'est particulièrement bien comportée en Asie et en Europe de l'Est. Les surgelés ont quelque peu ralenti aux Etats-Unis, tandis qu'en Europe, les affaires de pizza *Wagner* et *Buitoni* ont réalisé de bonnes performances. La marge EBIT de la catégorie a baissé de 70 points de base, reflétant une progression lente des volumes aux Etats-Unis et la pression des coûts des matières premières.

Confiserie: ventes de CHF 5,4 milliards, croissance organique de 7,7% et croissance interne réelle de 1,7%. La relance réussie de *KitKat* en Europe occidentale s'est poursuivie et la marque a montré de bonnes performances dans les marchés émergents tels que l'Inde, le Moyen-Orient et la Russie, réalisant globalement 15,4% de croissance organique. L'intérêt croissant du consommateur pour des en-cas plus sains du point de vue nutritionnel s'est traduit par des lancements de nouveaux produits comme les barres *Nesquik* avec calcium ajouté au Mexique, au Chili et en Turquie. Nos affaires en Grande-Bretagne ont connu de bonnes performances, grâce à l'accent porté sur les marques-clés et aux effets de la restructuration de la fabrique de York. La marge EBIT de la catégorie s'est améliorée à travers toutes les zones, avec une augmentation de 180 points de base.

Produits pour animaux de compagnie: ventes de CHF 5,9 milliards, croissance organique de 10,9% et croissance interne réelle de 5,4%. La croissance organique a continué d'être entraînée par de nouveaux lancements de produits et un accent croissant mis sur les segments haute gamme et très haute gamme. Les marques les plus performantes comprennent notamment *Beneful*, *Bakers*, *Cat Chow*, *Gourmet* et *Fancy Feast*. La marge EBIT de la catégorie a fléchi de 40 points de base, en raison du timing des frais de lancement et de la pression des coûts.

Produits pharmaceutiques: ventes de CHF 3,7 milliards, croissance organique de 9,6% et croissance interne réelle de 8,5%. La marge EBIT s'est améliorée de 90 points de base, principalement en raison de la forte croissance, d'efficacité opérationnelles et d'un mix produit positif.

Direction stratégique

Les quatre piliers de la croissance

Nestlé, leader mondial dans le domaine de la nutrition, de la santé et du bien-être, se concentre particulièrement sur quatre piliers essentiels de croissance. Le premier est la nutrition, couvrant non seulement Nestlé Nutrition, la plus grande entreprise mondiale de nutrition spécialisée, mais aussi l'entier du portefeuille de produits de Nestlé, avec le but de s'assurer que ses marques offrent le meilleur profil nutritionnel de leurs catégories respectives. Le second est la restauration hors-foyer, où l'accent est mis à la fois sur les solutions de boissons de marques et sur les solutions d'alimentation sur mesure pour les restaurants et les institutions. Le troisième est les «Popularly Positioned Products» (PPPs), des produits nutritionnels à prix abordable pour les consommateurs émergents. Le quatrième est la montée en gamme de l'offre de nombreux groupes de produits sur les segments du haut de gamme et du luxe. Ces quatre piliers stratégiques se chevauchent souvent.

Nutrition, santé et bien-être

Nestlé Nutrition poursuit sa bonne performance basée sur ses quatre piliers stratégiques de croissance: la nutrition infantile, la nutrition de santé, la nutrition de performance et la gestion du poids personnalisée. Le Groupe continuera d'exploiter le savoir-faire R&D spécifique de Nestlé Nutrition dans l'ensemble de ses activités d'alimentation et de boissons. En effet, la transformation du portefeuille de produits Nestlé continue sans relâche. Dans le processus d'innovation et de rénovation, chaque nouveau produit lancé doit obtenir une préférence d'au moins 60% de la part des consommateurs au test à l'aveugle, ainsi qu'un profil nutritionnel plus élevé comparé à son concurrent le plus proche. Les produits enrichis en «Branded Active Benefits» (BABs) ont à nouveau réalisé une croissance organique à deux chiffres au premier semestre 2008. L'objectif consiste à ce qu'environ 20% du portefeuille de produits Nestlé soit rénové chaque année.

Restauration hors-foyer

Nestlé Professional continue le recentrage de ses activités sur les solutions de boissons de marques et sur les solutions d'alimentation sur mesure, tout en poursuivant un programme important de rationalisation du nombre d'unités de produits (SKU). Les domaines prioritaires au sein de Nestlé Professional ont connu de bons résultats et ses affaires en Asie, Océanie et Afrique ont fortement crû, avec une croissance organique à deux chiffres dans les marchés comme la Chine, l'Inde et l'Asie du Sud-Est.

Les «Popularly Positioned Products» (PPPs)

Les PPP, un modèle d'affaires intégré pour atteindre les consommateurs émergents dans les marchés en développement, ont continué à croître fortement au premier semestre. Les PPP de Nestlé, qui comportent des produits laitiers, des céréales, des boissons et des produits culinaires, ont bénéficié d'une croissance organique de plus de 20% dans l'ensemble. Ils ont crû de 40% en Zone Asie, Océanie et Afrique, et ont également enregistré de bonnes performances en Zone Amériques et en Europe. Cette tendance positive est appelée à se poursuivre, car davantage de consommateurs se tournent vers les PPP de Nestlé qui offrent qualité, goût et contenu nutritionnel à des prix abordables.

Produits haut de gamme

Le segment de marché du haut de gamme et du luxe offre de fortes perspectives de croissance pour Nestlé et s'avère particulièrement résistant. Le segment haut de gamme de la plupart des catégories s'est bien comporté, y compris les exemples les plus connus comme *Nespresso*, qui a enregistré une croissance organique de presque 40%, ainsi que différentes marques de confiserie (*Perugina*, *Nestlé Noir*), de glaces (*Häagen Dazs*, *Mövenpick of Switzerland*), d'eau embouteillée (*S. Pellegrino*) et de produits pour animaux de compagnie (*Beneful*, *Gourmet*).

Perspectives

La croissance organique de Nestlé au cours du premier semestre 2008 a été plus forte que l'année dernière dans chacune des trois régions géographiques. Ces performances, reflétées par de solides résultats dans les groupes de produits, en même temps que par un développement général positif des marges EBIT, démontrent que le groupe Nestlé est résistant et capable de créer des opportunités de croissance profitable, même en des temps économiques difficiles. En fait, l'excellent premier semestre de 2008 confirme la déclaration faite en février que le succès de Nestlé est de plus en plus généré par sa capacité d'innover et d'utiliser son pipeline R&D pour lancer de nouveaux produits et services à valeur ajoutée en ligne avec sa stratégie nutrition, santé et bien-être.

La grande importance accordée par Nestlé à la vitesse et à l'excellence d'exécution, ainsi que la dynamique favorable continue engendreront une croissance profitable au cours du deuxième semestre de 2008 et au-delà. Compte tenu de sa performance au premier semestre, Nestlé prévoit une croissance organique au moins aussi élevée que celle de 2007 pour l'année complète, clairement supérieure aux objectifs à long terme du Groupe, avec une amélioration de la marge EBIT. Par conséquent, l'année 2008 verra une nouvelle fois se réaliser le modèle Nestlé.

Chiffres clés (consolidés)

En millions de CHF (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin	Janvier–Juin
	2008	2007
Chiffre d'affaires	53 066	51 114
EBITD Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, restructuring and impairments *	8 935	8 519
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	16,8%	16,7%
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments **	7 341	6 919
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	13,8%	13,5%
EBIT (Alimentation et Boissons)	6 077	5 697
<i>en % du chiffre d'affaires (Alimentation et Boissons)</i>	12,3%	12,0%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère Bénéfice net	5 214	4 916
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9,8%	9,6%
Investissements en immobilisations corporelles	1 643	1 731
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,1%	3,4%
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	46 233	53 799
Capitalisation boursière, fin juin	171 539	179 180
Cash flow d'exploitation	3 461	4 285
Cash flow libre ^(a)	1 542	2 515
Dettes nettes	25 806	13 402
Par action		
Bénéfice de base par action total	CHF 1.39	1.28
Bénéfice dilué par action total	CHF 1.39	1.26
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	CHF 12.35	14.00

* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

** Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

^(a) Cash flow d'exploitation après investissements et ventes d'immobilisations corporelles, acquisitions et ventes d'immobilisations incorporelles, mouvements de trésorerie avec les sociétés associées et les actionnaires minoritaires

Principaux chiffres clés en USD et EUR (données illustratives)

Compte de résultat converti au cours de change moyen; bilan converti au cours de fin juin

En millions de USD (sauf pour les données par action)	Janvier-Juin		Janvier-Juin
		2008	2007
Chiffre d'affaires		50 620	41 692
EBITD Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, restructuring and impairments *		8 524	6 948
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments **		7 003	5 643
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère Bénéfice net		4 974	4 010
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin		45 416	43 668
Capitalisation boursière, fin juin		168 506	145 438
Par action			
Bénéfice de base par action total	USD	1.33	1.04
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	USD	12.13	11.36

En millions de EUR (sauf pour les données par action)	Janvier-Juin		Janvier-Juin
		2008	2007
Chiffre d'affaires		33 050	31 320
EBITD Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, restructuring and impairments *		5 565	5 220
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments **		4 572	4 239
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère Bénéfice net		3 247	3 012
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin		28 762	32 487
Capitalisation boursière, fin juin		106 717	108 200
Par action			
Bénéfice de base par action total	EUR	0.87	0.78
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	EUR	7.68	8.45

Principaux cours de conversion

CHF pour		Jun 2008	Décembre 2007	Jun 2007	Janvier–Jun 2008	Janvier–Jun 2007
		Cours de clôture			Cours moyens	
1 Dollar US	USD	1.018	1.126	1.232	1.048	1.226
1 Euro	EUR	1.607	1.657	1.656	1.606	1.632
1 Livre Sterling	GBP	2.031	2.248	2.466	2.071	2.417
100 Reais brésiliens	BRL	63.825	63.200	63.980	61.941	60.040
100 Yens japonais	JPY	0.964	1.005	0.998	0.998	1.022
100 Pesos mexicains	MXN	9.888	10.320	11.400	9.883	11.240
1 Dollar canadien	CAD	1.010	1.151	1.165	1.038	1.090
1 Dollar australien	AUD	0.981	0.991	1.047	0.971	0.994
100 Pesos philippins	PHP	2.268	2.730	2.663	2.502	2.573

Compte de résultat consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2008

En millions de CHF	Notes	Janvier–Juin 2008	Janvier–Juin 2007
Chiffre d'affaires	1	53 066	51 114
Coût des produits vendus		(22 697)	(20 881)
Frais de distribution		(4 457)	(4 433)
Frais de commercialisation et d'administration		(17 676)	(17 986)
Frais de recherche et développement		(895)	(895)
EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	1	7 341	6 919
Revenus (charges) divers(es) net(te)s	3	(234)	(157)
Bénéfice avant charges financières et impôts		7 107	6 762
Coût financier net			
Produits financiers		100	396
Charges financières		(637)	(687)
		(537)	(291)
Bénéfice avant impôts et sociétés associées		6 570	6 471
Impôts		(1 591)	(1 742)
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	4	612	543
Bénéfice de la période		5 591	5 272
attribuable aux actionnaires minoritaires		377	356
attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		5 214	4 916
En % du chiffre d'affaires			
EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *		13,8%	13,5%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		9,8%	9,6%
Bénéfice par action provenant des activités poursuivies (en CHF)			
Bénéfice de base par action ^(a)		1.39	1.28
Bénéfice dilué par action ^(a)		1.39	1.26

* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

^(a) Comparatifs 2007 ajustés suite à la division par 10 de la valeur nominale des actions (voir Note 5)

Bilan consolidé au 30 juin 2008

En millions de CHF	Notes	30 juin 2008	31 décembre 2007	30 juin 2007
Actif				
Actifs courants				
Disponibilités				
Liquidités et équivalents de liquidités		7 301	6 594	5 398
Placements à court terme		2 671	2 902	5 260
		9 972	9 496	10 658
Clients et autres débiteurs		15 027	15 421	15 584
Actifs destinés à être cédés		74	22	4
Stocks		10 534	9 272	9 422
Instruments financiers dérivés actifs		1 008	754	881
Comptes de régularisation actifs		851	805	805
Total des actifs courants		37 466	35 770	37 354
Actifs non courants				
Immobilisations corporelles				
Valeur brute		47 418	49 474	49 006
Amortissement et perte de valeur cumulés		(26 528)	(27 409)	(27 991)
		20 890	22 065	21 015
Participations dans les sociétés associées		7 668	8 936	8 276
Impôts différés actifs		1 746	2 224	2 611
Immobilisations financières		3 784	4 213	2 983
Préfinancement des régimes de prévoyance ^(a)	10	1 294	1 513	1 583
Goodwill		31 045	33 423	29 469
Immobilisations incorporelles		7 014	7 217	4 012
Total des actifs non courants		73 441	79 591	69 949
Total de l'actif		110 907	115 361	107 303

^(a) Comparatifs 2007 ajustés suite à la première application d'IFRIC 14.

En millions de CHF	Notes	30 juin 2008	31 décembre 2007	30 juin 2007
Passif				
Fonds étrangers courants				
Fournisseurs et autres créanciers		12 558	14 179	12 307
Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés		11	7	–
Dettes financières		29 234	24 541	17 837
Dettes fiscales		869	856	962
Instruments financiers dérivés passifs		543	477	625
Comptes de régularisation passifs		3 230	3 266	3 336
Total des fonds étrangers courants		46 445	43 326	35 067
Fonds étrangers non courants				
Dettes financières		6 544	6 129	6 223
Engagements envers le personnel		4 439	5 165	5 564
Impôts différés passifs ^(a)	10	1 039	1 558	1 214
Autres créanciers		944	1 091	410
Provisions		3 135	3 316	3 080
Total des fonds étrangers non courants		16 101	17 259	16 491
Total des fonds étrangers		62 546	60 585	51 558
Fonds propres				
Capital-actions	5	383	393	393
Actions détenues en propre		(5 147)	(8 013)	(3 355)
Ecart de conversion		(9 415)	(6 302)	(3 986)
Bénéfices accumulés et autres réserves		60 412	66 549	60 747
Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère ^(a)	10	46 233	52 627	53 799
Actionnaires minoritaires		2 128	2 149	1 946
Total des fonds propres		48 361	54 776	55 745
Total du passif		110 907	115 361	107 303

^(a) Comparatifs 2007 ajustés suite à la première application d'IFRIC 14.

Tableau de financement consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2008

En millions de CHF	Notes	Janvier–Juin 2008	Janvier–Juin 2007
Activités d'exploitation ^(a)			
Bénéfice de la période		5 591	5 272
Charges et produits non monétaires	6	1 259	1 206
Diminution/(augmentation) du fonds de roulement		(2 963)	(2 061)
Variation des autres actifs et passifs d'exploitation		(426)	(132)
Cash flow d'exploitation		3 461	4 285
Activités d'investissement			
Investissements en immobilisations corporelles		(1 643)	(1 731)
Investissements en immobilisations incorporelles		(296)	(300)
Ventes d'immobilisations corporelles		54	128
Acquisitions d'activités	7	(665)	(1 091)
Cessions d'activités	8	127	319
Mouvements de trésorerie avec les sociétés associées		349	306
Autres cash flow des activités d'investissement		(101)	97
Cash flow des activités d'investissement		(2 175)	(2 272)
Activités de financement			
Dividende payé aux actionnaires de la société mère	5	(4 573)	(4 004)
Achat de propres actions		(3 542)	(338)
Vente de propres actions		144	381
Mouvements de trésorerie avec les actionnaires minoritaires		(282)	(173)
Emissions d'emprunts	9	1 923	1 656
Remboursements d'emprunts	9	(1 874)	(1 348)
Augmentation des autres dettes financières non courantes		213	57
Diminution des autres dettes financières non courantes		(45)	(66)
Augmentation/(diminution) des dettes financières courantes		7 724	1 055
Diminution/(augmentation) des investissements courants		(22)	986
Autres cash flow des activités de financement		–	1
Cash flow des activités de financement		(334)	(1 793)
Différences de conversion		(245)	(100)
Augmentation/(diminution) des liquidités et équivalents de liquidités		707	120
Liquidités et équivalents de liquidités au début de l'exercice		6 594	5 278
Liquidités et équivalents de liquidités à la fin de la période		7 301	5 398

^(a) La présentation a été modifiée (voir section Changements de présentation en page 15).

Mouvement des fonds propres consolidés pour la période du 1er janvier au 30 juin 2008

Etat des profits et pertes comptabilisés au bilan ^(a)

En millions de CHF	Janvier–Juin 2008	Janvier–Juin 2007
Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat	5 591	5 272
Ecarts de conversion	(3 252)	1 250
Ajustements à la juste valeur des instruments financiers destinés à la vente		
– Résultats non réalisés	(228)	74
– Reprise de résultats réalisés au compte de résultat	8	(13)
Ajustements à la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie		
– Inscrits dans la réserve de couverture	162	133
– Repris de la réserve de couverture	(18)	(35)
Gains/(pertes) actuariel(le)s résultant des régimes à prestations définies ^(b)	(33)	131
Variation des fonds propres des sociétés associées	(1 138)	(611)
Effet fiscal sur éléments de fonds propres ^(b)	63	(100)
Profits et pertes comptabilisés directement dans les fonds propres	(4 436)	829
Total des profits et pertes comptabilisés au bilan	1 155	6 101
attribuable aux actionnaires minoritaires	238	387
attribuable aux actionnaires de la société mère	917	5 714

^(a) La présentation a été modifiée (voir section Changements de présentation en page 15).

^(b) Comparatifs 2007 ajustés suite à la première application d'IFRIC 14.

Etat des mouvements des fonds propres

En millions de CHF		Capital- actions	Propres actions	Ecart de conversion	Bénéfices accumulés et autres réserves	Total des fonds propres attribuables aux action- naires de la société mère	Actionnaires minoritaires	Total des fonds propres
Janvier-Juin 2007	Fonds propres au 31 décembre 2006 tels que publiés l'année dernière	401	(4 644)	(5 205)	60 439	50 991	1 857	52 848
	Première application d'IFRIC 14				793	793		793
	Fonds propres ajustés au 31 décembre 2006	401	(4 644)	(5 205)	61 232	51 784	1 857	53 641
	Total des profits et pertes comptabilisés au bilan			1 219	4 495	5 714	387	6 101
	Dividende payé aux actionnaires de la société mère				(4 004)	(4 004)		(4 004)
	Dividende payé aux actionnaires minoritaires						(278)	(278)
	Mouvement net des propres actions		146		53	199		199
	Variation des actionnaires minoritaires						(36)	(36)
	Plans d'intéressement du personnel au capital		4		102	106	16	122
	Réduction du capital-actions	(8)	1 139		(1 131)			
Fonds propres au 30 juin 2007	393	(3 355)	(3 986)	60 747	53 799	1 946	55 745	
Janvier-Juin 2008	Fonds propres au 31 décembre 2007 tels que publiés l'année dernière	393	(8 013)	(6 302)	66 007	52 085	2 149	54 234
	Première application d'IFRIC 14				542	542		542
	Fonds propres ajustés au 31 décembre 2007	393	(8 013)	(6 302)	66 549	52 627	2 149	54 776
	Total des profits et pertes comptabilisés au bilan			(3 113)	4 030	917	238	1 155
	Dividende payé aux actionnaires de la société mère				(4 573)	(4 573)		(4 573)
	Dividende payé aux actionnaires minoritaires						(313)	(313)
	Mouvement net des propres actions ^(a)		(2 622)		(266)	(2 888)		(2 888)
	Variation des actionnaires minoritaires						41	41
	Plans d'intéressement du personnel au capital		209		(59)	150	13	163
	Réduction du capital-actions	(10)	5 279		(5 269)			
Fonds propres au 30 juin 2008	383	(5 147)	(9 415)	60 412	46 233	2 128	48 361	

^(a) Inclut les actions de Nestlé S.A. échangées contre des warrants (voir Note 9)

Annexe

Base d'établissement

Les présents états financiers sont les comptes consolidés semestriels, non audités, pour la période du 1er janvier au 30 juin 2008. Ils ont été établis conformément à IAS 34 – Information financière intermédiaire – et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2007.

Principes comptables

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2007, à l'exception des changements mentionnés ci-dessous.

Changements de principes comptables

Interprétations d'IFRIC

Le Groupe applique la norme IFRIC suivante depuis le 1er janvier 2008:

IFRIC 14 – IAS 19 – Limitation de l'actif au titre de prestations définies, obligations de financement minimum et leur interaction
Cette interprétation requiert de déterminer la disponibilité d'un remboursement ou d'une diminution des cotisations futures en conformité avec les conditions des régimes et les dispositions réglementaires des différentes juridictions.

L'application rétrospective d'IFRIC 14 a conduit à un ajustement des états financiers consolidés 2007 (voir Note 10).

Changements de présentation

Fonds propres

Le Groupe a simplifié la présentation de ses fonds propres. Comme le compte de résultat, l'état des profits et pertes comptabilisés au bilan fait apparaître globalement les montants attribuables aux actionnaires minoritaires et aux actionnaires de la société mère (indiqués auparavant pour chaque mouvement).

L'état des mouvements des fonds propres fait apparaître les «Primes à l'émission» et la «Réserve pour propres actions» avec les «Bénéfices accumulés». En outre, tous les mouvements relatifs à des paiements fondés sur des actions réglés en instruments de capitaux propres sont présentés ensemble dans les mouvements des fonds propres.

Les dividendes payés à des actionnaires minoritaires sont par ailleurs indiqués séparément des autres mouvements avec les actionnaires minoritaires (ils étaient auparavant présentés sous la rubrique «Mouvement net avec les actionnaires minoritaires»).

Tableau de financement

Le Groupe a amélioré la présentation de son tableau de financement. Ce dernier présente de manière globale tous les «Charges et produits non monétaires» (qui étaient auparavant indiqués individuellement ou sous «Autres cash flow d'exploitation»). Il indique également de manière séparée la variation des «Autres actifs et passifs d'exploitation» (auparavant sous les postes «Augmentation/(diminution) des provisions et des impôts différés» et «Autres cash flow d'exploitation»). Le cash flow d'exploitation reste inchangé suite aux reclassifications énumérées.

Modifications des normes IFRS susceptibles d'affecter le Groupe après le 31 décembre 2008

IFRS 3 révisée – Regroupements d'entreprises

Cette norme prendra effet à la première période de publication annuelle débutant le 1er juillet 2009 ou ultérieurement. Le Groupe l'appliquera donc prospectivement à partir du 1er janvier 2010. L'entrée en vigueur de la norme révisée entraînera les changements suivants:

- i. les frais d'acquisition seront comptabilisés en charges.
- ii. lors d'un regroupement d'entreprises, si l'acquéreur obtient le contrôle sans racheter la totalité des fonds propres de la société acquise, les intérêts restants (non contrôlés) seront mesurés soit à la juste valeur, soit à leur quote-part dans les actifs nets identifiables de la société acquise; le Groupe choisira la deuxième option.
- iii. s'il obtient le contrôle dans le cadre d'un regroupement d'entreprises réalisé par étapes, l'acquéreur devra réévaluer à la juste valeur les intérêts détenus précédemment dans la société acquise et enregistrer un gain ou une perte correspondant au compte de résultat.
- iv. tout changement dans la contrepartie conditionnelle d'une acquisition sera comptabilisé en dehors du goodwill.

IAS 27 révisée – Etats financiers consolidés et individuels

Cette norme prendra effet prospectivement à compter de la première période de publication annuelle débutant le 1er juillet 2009 ou ultérieurement; le Groupe l'appliquera donc à partir du 1er janvier 2010. La norme révisée stipule que tout changement dans les intérêts non contrôlés d'une société acquise n'entraînant pas de perte de contrôle devra être comptabilisé aux fonds propres.

IFRS 8 – Secteurs opérationnels

Cette norme sera appliquée en 2009. Le Groupe a évalué son impact et déterminé qu'elle ne devrait pas modifier significativement ses secteurs, précédemment identifiés dans le cadre d'IAS 14 – Information sectorielle.

IAS 1 révisée – Présentation des états financiers

Cette norme inclut des modifications non obligatoires des titres des états financiers, que le Groupe n'appliquera pas. Elle introduit également un état de résultat global, tout en permettant la présentation d'un compte de résultat et d'un état des profits et pertes comptabilisés au bilan; le Groupe adoptera cette dernière option.

IAS 23 révisée – Coûts d'emprunt

La version révisée de la norme supprime l'option actuellement prise par le Groupe de comptabiliser en charges les coûts d'emprunt directement attribuables à l'acquisition, la construction ou la production d'actifs qualifiés. Cette norme ne devrait pas avoir d'impact significatif au moment de son application par le Groupe en 2009, sauf en cas de construction industrielle importante.

IFRIC 13 – Programmes de fidélisation des clients

Le Groupe appliquera cette interprétation en 2009. Cette dernière requiert que la juste valeur de la contrepartie affectée aux avantages consentis aux clients soit prise en compte comme un composant identifiable séparément de la vente et comptabilisée lorsque ces avantages sont utilisés par les clients et que les obligations y relatives sont remplies par le Groupe. De tels programmes ne sont pas nombreux au sein du Groupe, si bien que cette interprétation ne devrait avoir aucun effet significatif sur ses résultats.

Modification du périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation n'est affecté par aucune acquisition ou cession majeure intervenue durant le premier semestre 2008.

1. Information sectorielle

Par responsabilité de gestion et région géographique

En millions de CHF		Zone Europe	Zone Amériques	Zone Asie, Océanie et Afrique	Nestlé Waters	Nestlé Nutrition
Janvier-Juin 2008	Chiffre d'affaires	13 768	15 132	8 361	4 954	5 176
	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	1 617	2 259	1 360	357	956
	Perte de valeur des actifs sectoriels	35	11	(13)	15	2
	Frais de restructuration	53	16	18	44	7
Janvier-Juin 2007	Chiffre d'affaires	13 561	15 289	8 030	5 411	3 441
	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	1 552	2 219	1 307	504	644
	Perte de valeur des actifs sectoriels	(1)	(1)	(5)	230	-
	Frais de restructuration	103	13	10	50	23

* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

^(a) Principalement Nespresso et coentreprises des activités Alimentation et Boissons gérées sur un plan mondial

^(b) Principalement frais centraux ainsi que recherche et développement

L'analyse des ventes par région géographique est présentée selon la localisation des clients. Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

Par groupe de produits

En millions de CHF		Boissons	Produits laitiers, Nutrition et Glaces	Plats préparés et produits pour cuisiner	Confiserie
Janvier-Juin 2008	Chiffre d'affaires	13 995	15 450	8 555	5 430
	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	2 430	2 105	972	584
	Perte de valeur des actifs sectoriels	16	9	16	-
	Frais de restructuration	56	31	35	13
Janvier-Juin 2007	Chiffre d'affaires	13 858	13 539	8 785	5 307
	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	2 421	1 700	1 064	476
	Perte de valeur des actifs sectoriels	230	3	(1)	(5)
	Frais de restructuration	60	61	22	57

* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

^(a) Principalement frais centraux ainsi que recherche et développement

Autres activités Alimentation et Boissons ^(a)	Non alloué ^(b)	Total Alimentation et Boissons	Pharma	Total	
1 932		49 323	3 743	53 066	Chiffre d'affaires
394	(866)	6 077	1 264	7 341	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *
-	-	50	45	95	Perte de valeur des actifs sectoriels
1	-	139	22	161	Frais de restructuration
1 673		47 405	3 709	51 114	Chiffre d'affaires
317	(846)	5 697	1 222	6 919	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *
5	-	228	69	297	Perte de valeur des actifs sectoriels
1	-	200	-	200	Frais de restructuration

Janvier-Juin
2008

Janvier-Juin
2007

Produits pour animaux de compagnie	Produits pharma- ceutiques	Total des secteurs	Non alloué ^(a)	Total	
5 893	3 743	53 066		53 066	Chiffre d'affaires
852	1 264	8 207	(866)	7 341	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *
9	45	95	-	95	Perte de valeur des actifs sectoriels
4	22	161	-	161	Frais de restructuration
5 916	3 709	51 114		51 114	Chiffre d'affaires
882	1 222	7 765	(846)	6 919	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *
1	69	297	-	297	Perte de valeur des actifs sectoriels
-	-	200	-	200	Frais de restructuration

Janvier-Juin
2008

Janvier-Juin
2007

2. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de comportements cycliques prononcés, les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits étant compensées à l'intérieur du Groupe.

3. Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier–Juin 2008	Janvier–Juin 2007
Charges diverses		
Pertes sur cessions d'activités	(25)	(29)
Frais de restructuration	(161)	(200)
Perte de valeur d'immobilisations corporelles	(39)	(43)
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	(56)	(254)
Autres	(85)	(128)
	(366)	(654)
Revenus divers		
Gains sur cessions d'immobilisations corporelles	12	127
Gains sur cessions d'activités ^(a)	64	202
Autres	56	168
	132	497
Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s	(234)	(157)

^(a) Résultant principalement de l'exercice d'options d'achat d'actions par le personnel d'Alcon et de la dilution correspondante sur l'émission de nouvelles actions.

Perte de valeur du goodwill

Au 30 juin 2007, le test de perte de valeur du goodwill attribué à l'unité génératrice de trésorerie «Nestlé Waters Home and Office Delivery business in Europe» (marché des fontaines à eau livrées à domicile et au bureau en Europe) a donné lieu à une perte de valeur du goodwill de CHF 210 millions. Pour des informations détaillées, veuillez vous reporter aux comptes consolidés 2007.

4. Quote-part dans les résultats des sociétés associées

Ce poste comprend principalement la quote-part du Groupe ^(a) au résultat estimé de L'Oréal.

^(a) Compte tenu des actions propres détenues par L'Oréal pour leur programme de rémunérations en options au personnel et leur programme de rachat d'actions

5. Fonds propres

Capital-actions

Le capital-actions a été modifié deux fois au cours des deux derniers exercices à la suite des programmes de rachat d'actions annoncés en 2005 et en 2007; l'annulation d'actions a été approuvée lors des Assemblées générales du 19 avril 2007 et du 10 avril 2008. En 2007, le capital-actions a été réduit de 7 663 200 actions, passant de CHF 401 millions à CHF 393 millions. En 2008, il a été réduit une nouvelle fois de 10 072 500 actions, passant de CHF 393 millions à CHF 383 millions.

Par ailleurs, lors de la dernière Assemblée générale, les actionnaires ont donné leur accord à une division par 10 de la valeur nominale des actions et à l'augmentation correspondante du nombre d'actions. Cette opération vise à accroître la liquidité et la négociabilité des actions de Nestlé S.A. En conséquence, la valeur nominale des titres a été ramenée de CHF 1.– à CHF 0.10.

Au 30 juin 2008, le capital-actions de Nestlé S.A. se compose de 3 830 000 000 actions nominatives.

Dividende

Le dividende relatif à l'exercice 2007 a été payé le 16 avril 2008, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale du 10 avril 2008. Les actionnaires ont approuvé le dividende proposé de CHF 12.20 par action, représentant un dividende total de CHF 4573 millions.

6. Charges et produits non monétaires

En millions de CHF	Janvier-Juin 2008	Janvier-Juin 2007
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	(612)	(543)
Amortissement des immobilisations corporelles	1 294	1 327
Perte de valeur des immobilisations corporelles	39	43
Amortissement des immobilisations incorporelles	300	273
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	56	254
Résultat net sur cessions d'activités	(39)	(173)
Résultat net sur cessions d'actifs	32	(155)
Actifs et passifs financiers non monétaires	113	(2)
Impôts différés	(131)	137
Effet fiscal sur éléments de fonds propres	63	(100)
Plans d'intéressement du personnel au capital	144	145
	1 259	1 206

7. Acquisitions d'activités

Les sorties de trésorerie à hauteur de CHF 665 millions résultent de diverses acquisitions mineures faites en 2008, tandis qu'en 2007, elles concernaient principalement l'acquisition d'actions propres faite par Alcon pour satisfaire aux obligations de son plan d'intéressement et à son programme de rachat d'actions pour annulation.

Le chiffre d'affaires et le bénéfice de la période sous revue ne sont pas affectés de manière significative par les acquisitions.

Etant donné que l'évaluation des actifs et passifs des sociétés récemment acquises est encore en cours, les valeurs sont déterminées de manière provisoire.

8. Cessions d'activités

Alcon

Le 7 avril 2008, le Groupe a publiquement annoncé qu'il avait convenu de céder 24,8% du capital d'Alcon à Novartis, pour un montant total de USD 10,4 milliards. La transaction a été finalisée le 7 juillet 2008. Elle donnera lieu à une augmentation des actionnaires minoritaires.

Aux termes de l'accord, Novartis a par ailleurs le droit d'acquérir la participation restante de Nestlé dans Alcon pour un prix fixé à USD 181.– par action entre janvier 2010 et juillet 2011. Durant cette même période, Nestlé aura l'option de vendre le solde de sa participation dans Alcon à Novartis au prix le plus bas entre le prix de remboursement de USD 181.– par action et le cours moyen de l'action pendant la semaine précédant la date d'exercice de l'option, augmenté d'une prime de 20,5%.

9. Emprunts obligataires

Les emprunts obligataires suivants ont été émis ou remboursés durant la période:

Janvier–Juin
2008

En millions de CHF

Emetteur	Valeur nominale en millions	Taux d'intérêt		Année d'émission et d'échéance	Commentaires	
		Nominal	Effectif			
Nouvelles émissions						
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	NOK 1000	5,00%	5,55%	2008–2011	(a)	190
	AUD 300	7,25%	7,37%	2008–2011	(a)	279
	CHF 150	3,00%	2,48%	2008–2012	(a)	147
	CHF 100	3,00%	2,68%	2008–2012	(a)	97
	CHF 100	2,75%	2,43%	2008–2010	(a)	97
	CHF 50	3,00%	2,80%	2008–2012	(a)	54
	NZD 100	8,25%	8,53%	2008–2010	(a)	82
	AUD 150	7,25%	7,71%	2008–2011	(a)	144
	CHF 125	2,75%	3,00%	2008–2010	(a)	129
	CHF 175	3,00%	3,13%	2008–2012	(a)	180
	NOK 500	4,75%	5,87%	2008–2010	(a)	105
	USD 400	4,00%	4,07%	2008–2011	(a)	419
Total des nouvelles émissions						1 923

Remboursements

Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD 400	3,50%	3,81%	2005–2008	(a)	419
	USD 250	3,75%	3,42%	2003–2009	(b)	262
Nestlé Finance International Ltd, Luxembourg (anciennement Nestlé Finance-France S.A., France)	AUD 200	6,00%	6,03%	2004–2008	(a)	200
	EUR 500	3,50%	3,51%	2003–2008	(a)	803
Nestlé (Thai) Ltd, Thaïlande	THB 5000	2,16%	2,16%	2003–2008		162
Autres						28
Total des remboursements						1 874

(a) Fait/faisait l'objet d'un swap de taux d'intérêt et/ou de devises qui crée/créait un engagement à taux fixe ou variable dans la devise de l'émetteur

(b) Le «step-up fixed rate callable medium term note» a été remboursé par anticipation en mars 2008, conformément à ses termes et conditions.

Turbo Zero Equity-Link, émission avec warrants sur actions de Nestlé S.A.

Pendant la période, 50 765 warrants ont été exercés. Les obligations, valorisées à leur coût amorti pour USD 501 millions (nominal USD 507 millions), ont été échangées contre 1 619 688 actions de Nestlé S.A. d'une valeur nominale de CHF 1.–.

10. Ajustements consécutifs à la première application d'IFRIC 14

Les comparatifs 2007 ont été ajustés comme suit:

En millions de CHF	Montants tels que publiés	Première application d'IFRIC 14	Montants ajustés
Au 1er janvier 2007			
Préfinancement des régimes de prévoyance	343	1 026	1 369
Impôts différés passifs	706	233	939
Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère	50 991	793	51 784
Au 30 juin 2007			
Préfinancement des régimes de prévoyance	426	1 157	1 583
Impôts différés passifs	951	263	1 214
Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère	52 905	894	53 799
Au 31 décembre 2007			
Préfinancement des régimes de prévoyance	811	702	1 513
Impôts différés passifs	1 398	160	1 558
Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère	52 085	542	52 627

La première application de cette interprétation n'a eu aucun impact sur le compte de résultat et sur le bénéfice par action.

Information aux actionnaires

Cotation en Bourse

Les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0038863350) sont cotées à SWX Swiss Exchange. Des «American Depositary Receipts» (ADRs) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank.

Sièges sociaux

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55, CH-1800 Vevey (Suisse)
tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8, CH-6330 Cham (Suisse)
tél. +41 (0)41 785 20 20

Renseignements complémentaires

Pour commander des copies supplémentaires de ce document, merci d'utiliser le site web:
www.nestle.com/Media_Center/order

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à Nestlé S.A., «Investor Relations»
Avenue Nestlé 55, CH-1800 Vevey (Suisse)
tél. +41 (0)21 924 35 09
fax +41 (0)21 924 28 13
e-mail: ir@nestle.com

Le rapport semestriel est à disposition en fichier PDF sur Internet en anglais, français et allemand.

En ce qui concerne des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, changements d'adresses, dividendes, etc.), prière de s'adresser à Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8, CH-6330 Cham (Suisse)
tél. +41 (0)41 785 20 20
fax +41 (0)41 785 20 24
e-mail: shareregister@nestle.com

La Société offre la possibilité de déposer les actions Nestlé S.A. négociées au SWX Swiss Exchange sans frais de garde.

Adresse Internet de Nestlé: www.nestle.com

Dates importantes

23 octobre 2008
Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2008; conférence de presse d'automne

19 février 2009
Résultats annuels 2008; conférence de presse

23 avril 2009
142^e Assemblée générale ordinaire, «Palais de Beaulieu» à Lausanne

